

LINE見積システム L-Order ご紹介資料

(株)ネオジニア

概要

・LINEでお客さまや社員間のコミュニケーションを取りながら、簡単に見積依頼や見積回答が行えるシステムです。

【機能概要】

〔見積依頼機能〕

- ・品名、種類を選択し、数量を入力などを入力することにより見積が作成できます。
- ・選択した商品の点数を表示できます(商品の重量(小計)や総重量も表示できます)
- ・選択した結果を自動的に整理して、LINEで通知することができます

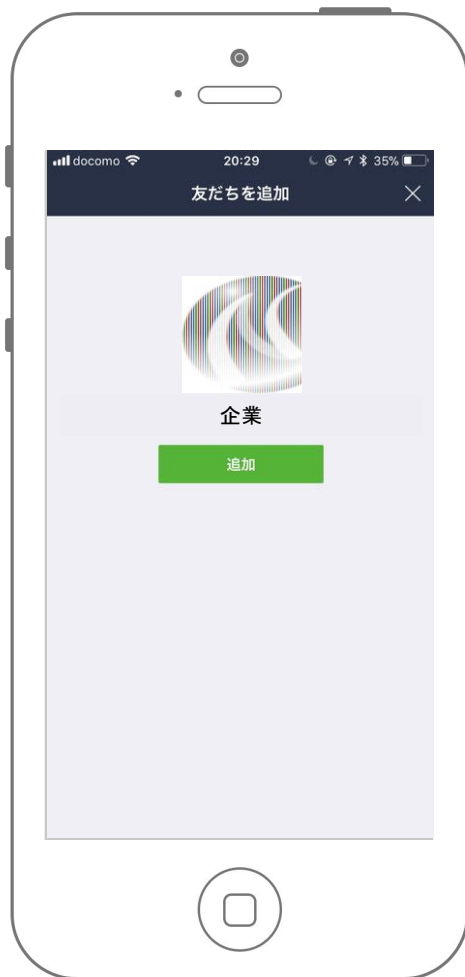
〔見積回答頼〕

- ・見積金額を取引先へ回答することができます。

〔LINE公式アカウント管理機能〕

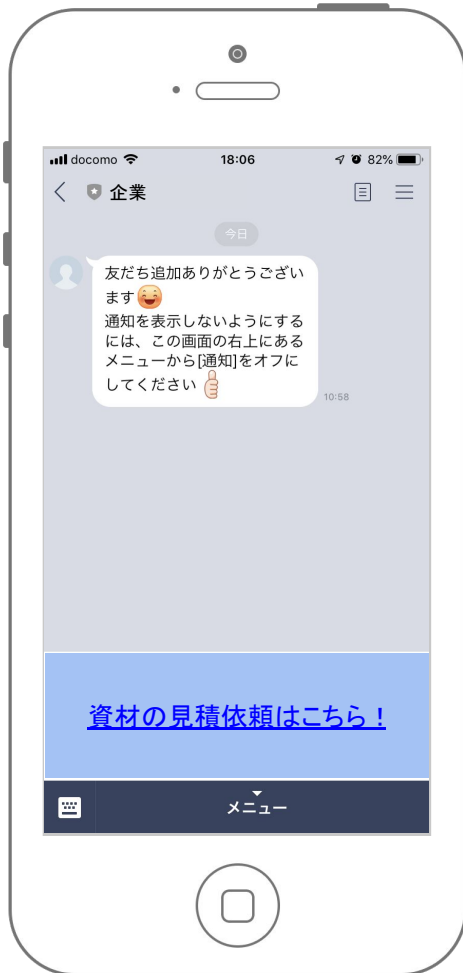
- ・公式アカウントを複数人で管理し、情報の一元管理、共有化ができます。

公式アカウントを友だち追加



- ・利用者は、企業のLINE公式アカウントを友だち追加します。
- ・友だち追加を誘導するに当たり、既存のLINEメッセージ(または他のメッセージツールやe-mail)を使って、企業の公式アカウントの友だち追加のためのリンクを送信することができます。

リッチメニューよりWebアプリへ遷移



- ・利用者は、企業の公式アカウントのトーク画面を開き、リッチメニュー（画面下部のカスタマイズ可能メニュー）をタップします。
- ・LINE内ブラウザが開き、見積アプリにアクセスします。

■ポイント

- ・リッチメニューは、ボタン画像を配置して見栄えをカスタマイズすることが可能です。
- ・見積アプリをLINE内ブラウザで開くことによって利用者のLINEユーザIDが分かります（LIFFアプリ）
- ・LINEユーザIDを活用して、一般的なシステムでよくある利用者認証のステップを省くことが可能です。

LIFFアプリ(商品選択画面)



- ・システムは、商品一覧を表示します(カテゴリごとに階層化して表示)。
- ・利用者は、希望する商品を探し、「+」ボタンで数量をセットします。
- ・システムは、画面下部にリアルタイムに商品点数と総重量の表示を更新します。
- ・利用者は、商品選択が完了すると「完了」ボタンをタップします。

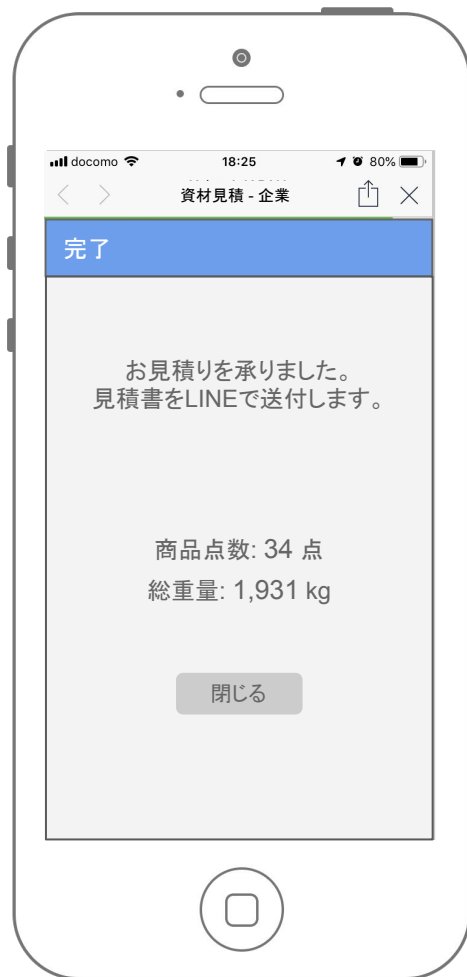
※一連の操作フローが完了するまでに閉じた場合は、次回開いた場合に最後に入力した内容が残っている状態で表示します。

選択内容の確認(LIFFアプリ)



- ・システムは、確認画面を表示します。
- ・ここでも数量の修正が可能です。
- ・利用者は、内容を確認し間違いなければ「送信」ボタンをタップします。

Webアプリ(完了画面)



- ・システムは、完了画面を表示します。
- ・利用者は、「閉じる」ボタンをタップします。
- ・システムは、画面を閉じます(LINEトークルーム画面に戻ります)。

(初回のみ)

- ・システムは、LINEユーザに紐づくお客様情報をDBより参照し、登録されていない場合は「お客様情報登録画面」(右図)を表示します。
- ・利用者は、情報を入力し「登録」ボタンをタップします。
- ・システムは、入力内容をチェックし、問題なければ完了画面を表示します。

お客様情報登録

ご利用ありがとうございます。お客様情報の入力をお願いします(初回のみ)。

会社名

部署名

ご担当者名

電話番号

登録

見積書の自動送信(LINE公式アカウント)



- ・システムは、見積書を自動生成し、利用者へLINEで送信します(push message)。
- ・利用者は、メッセージをタップして見積書(PDFまたは画像)をスマホで開くことができます。

【留意事項】
この見積書は、送信側であるLINE公式アカウントの管理画面からは見る事が出来ません。次ページの社内通知の仕組みによって見る事が出来ます。

社内へ通知



・システムは、見積依頼があったことを通知するために、通知用のLINE公式アカウントから企業社内のグループチャットにメッセージを自動送信します(エンドユーザとのトークルームとは異なる場所に投稿されます)。

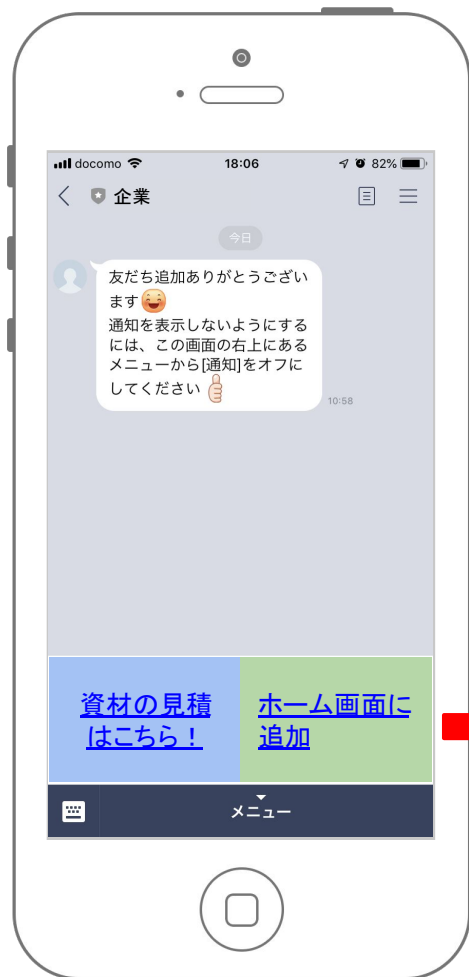
※運用開始前に、社内通知用のグループチャットを作成し、通知用のLINE公式アカウントをグループチャットに参加させておきます。

・同時に、見積書PDFの元となった Excel ファイルを企業担当者宛にメールで送信します。

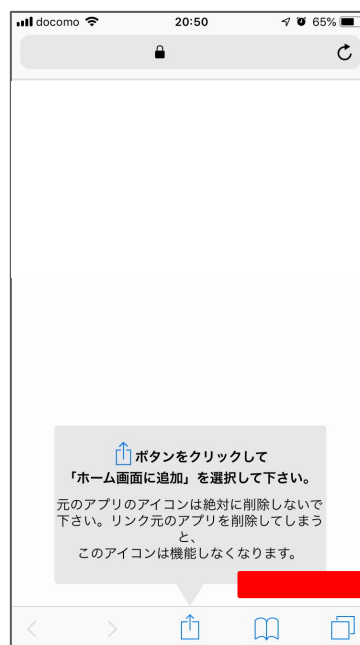
・企業担当者は、見積依頼内容を確認し、次のアクションを起こします(LINE公式アカウントにて対応)。

今回システム化するのはいここまです。
ここから先は、従来どおりLINE上での担当者間のやりとりで業務を進めます。

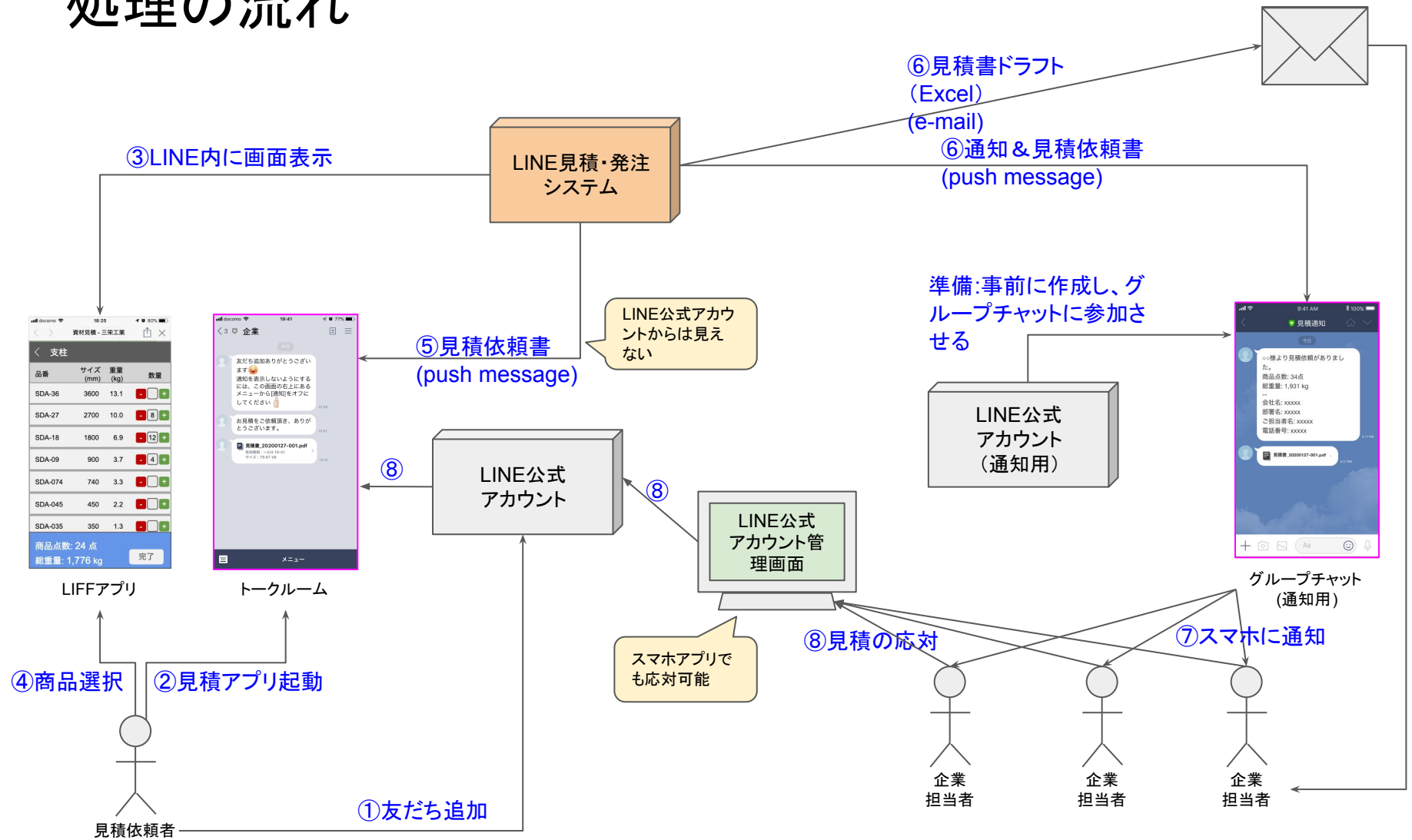
ホーム画面に追加(iOS)



- ・利用者は、企業公式アカウントのトーク画面を開き、リッチメニュー（画面下部のカスタマイズ可能メニュー）より「ホーム画面に追加」をタップします。
- ・LINE内ブラウザが開き、見積アプリにアクセスします。
- ・システムは、ホーム画面に追加するための操作を表示し、利用者をナビゲートします。



処理の流れ



補足事項

- ・ホーム画面に追加する機能は、iOS/Android それぞれで実装方式が異なります。画面イメージでは iOSのみの掲載となっておりますが、Androidにも対応して開発します。
 - ・スマートフォンは、国内で発売されている機種を想定しています。
- OSのバージョンは、iOS 11.0以降、Android 7.0以降としています。
- ・商品マスタの更新は、別途保守作業にて承ります。
 - ・簡易的な利用マニュアル(取引先への配布用)が必要になる場合は、別途マニュアル作成作業を承ります。

【LINE公式アカウントについて】

- ・LINE公式アカウントは、2つ開設する必要があります(エンドユーザとの応対用、社内通知用)。
- ・LINE公式アカウントは、フリープランでの運用が可能です(1000通/月)。メッセージ数が多く、無料枠を超えてしまう場合には有料プランでの契約が必要です。

L-Order(エルーオーダー)料金表

単位:円(税別)

| 項 | 製品・サービス名 | 料金(標準価格) | | | 概要 |
|-------------------------|-------------------|------------|---------|------------------|--|
| | | 料金(最低販売価格) | | | |
| | | 月額 | 年額 | 買取もしくは 導入一次費用 | |
| 1 L-Order ソフトウェアライセンス費用 | | | | | |
| 1 | L-Order サブスクリプション | 11,000 | 132,000 | | 弊社提供のサーバ上で稼働するL-Orderソフトウェアライセンス費用です。 |
| | | 10,000 | 120,000 | | |
| 2 L-Order 導入コンサルティング | | | | | |
| 1 | 導入コンサルティング | | | 300,000 | L-Orderの導入に必要な、導入計画や教育計画の策定等のコンサルティング費用です。 |
| | | | | 260,000 | |
| 3 L-Order 導入費用 | | | | | |
| 1 | 導入設定 | | | 200,000 | L-Orderの導入に必要な、セットアップ、パラメータ設定、マスタ登録、それらを含めた動作確認費用です。 |
| | | | | 170,000 | |
| 4 L-Order 保守サポート費用 | | | | | |
| 1 | L-Order 保守サポート費用 | 11,000 | 132,000 | | L-Orderの保守サポート費用です。 |
| | | 10,000 | 120,000 | | |